

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“PREORDINA LA TUA NUOVA LUMIX G9!”

1. Soggetto promotore –

Soggetto promotore è Panasonic Italia Branch office di Panasonic Marketing Europe GmbH con sede legale in viale dell’Innovazione 3 – 20126 Milano – P.IVA 07409680969.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono le fotocamere PANASONIC LUMIX G9 (DC-G9, DC-G9L).

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali maggiorenni che effettueranno il pre-ordine del prodotto promozionato e successivamente finalizzeranno l’acquisto.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di promuovere la conoscenza e la vendita del prodotto promozionato.

6. Durata dell’operazione a premio

Dal 20 novembre 2017 al 28 febbraio 2018.

Nello specifico:

- Registrazione pre-ordine: **dal 20 novembre al 24 dicembre 2017**
- Acquisto e aggiornamento registrazione del prodotto pre-ordinato: **dal 25 dicembre 2017 al 28 febbraio 2018.**

7. Modalità di svolgimento dell’operazione

Per partecipare alla presente operazione a premi, tra il 20 novembre e il 24 dicembre 2017 i consumatori dovranno:

- Effettuare il pre-ordine della fotocamera PANASONIC LUMIX G9 presso un rivenditore aderente all’iniziativa oppure tramite l’e-shop di Panasonic Italia <http://shop.panasonic.it/>;

- Registrare il pre-ordine online all'indirizzo www.panasonic.eu/lumixg9promotion inserendo i dati richiesti. Il consumatore riceverà una e-mail con le credenziali di accesso da utilizzare per finalizzare la partecipazione.

Tra il 25 dicembre 2017 e il 28 febbraio 2018, i consumatori dovranno acquistare il prodotto pre-ordinato e conservare la ricevuta di acquisto parlante con l'indicazione del nome del prodotto, numero di modello, prezzo di acquisto, nome del punto vendita o e-shop Panasonic (in caso di acquisto online) e data di acquisto. Per avere diritto al premio, gli acquirenti dovranno:

- Cliccare sul link contenuto nella e-mail ricevuta in seguito alla registrazione del pre-ordine e accedere inserendo le credenziali indicate nella e-mail stessa;
- Cliccare sull'opzione "Completa la registrazione per avere il premio" e aggiornare la registrazione del pre-ordine indicando il numero di serie del prodotto (rilevabile alla base o sul lato della confezione) e il numero del codice a barre;
- Caricare la copia della ricevuta di acquisto parlante e l'immagine del codice a barre riportato sulla confezione del prodotto.

Effettuata la registrazione online, i consumatori riceveranno una email di convalida della partecipazione all'indirizzo fornito in fase di registrazione.

Limite: ciascun utente potrà presentare 1 (una) richiesta per ogni prodotto promosso acquistato e registrare un massimo di 2 (due) acquisti.

La società promotrice effettuerà gli opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione e della relativa documentazione in conformità ai presenti termini e condizioni; in caso di esito positivo, il consumatore riceverà una email di convalida del premio con l'indicazione che esso sarà inviato entro 28 giorni.

Nel caso in cui i dati inseriti non fossero corretti, al consumatore verrà inviata una email con l'invito a fornire le informazioni esatte. Una volta inviate, il consumatore riceverà una email di convalida del premio e l'indicazione che esso sarà inviato entro 28 giorni.

Si precisa che qualora un consumatore effettui il reso del prodotto successivamente all'acquisto dello stesso, non avrà diritto a richiedere il premio. Inoltre, nel caso in cui il consumatore avesse già ricevuto il premio, sarà tenuto a restituirlo.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da una batteria grip PANASONIC DMW-BGG9.

Si prevede la distribuzione di n° 100 esemplari di batteria grip PANASONIC DMW-BGG9 del valore unitario di € 349,00 (iva inclusa).

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 34.900,00 euro iva inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il premio verrà consegnato entro 28 giorni dalla data di convalida della partecipazione. Qualora il consumatore non ricevesse il premio entro i 28 giorni stimati, dovrà rivolgersi al Promotore alla email Panasonic@promotion-support.com non oltre 35 giorni dall'inoltro della richiesta.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

Panasonic Italia comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa, sull'e-shop di Panasonic Italia <http://shop.panasonic.it/>, sul sito www.panasonic.it, mediante newsletter e mediante adv e post sui Social Network: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.panasonic.eu/lumixg9promotion.

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

14. **Trattamento dati personali**

Il responsabile del trattamento dei dati è Panasonic Italia Branch Office of Panasonic Marketing Europe GmbH, Viale dell'Innovazione 3, 20126, Milano.

E-mail: privacy.Milan@eu.panasonic.com

Tipi di dati raccolti: titolo, nome e cognome, indirizzo postale, paese di residenza e indirizzo e-mail.

Finalità della raccolta dei dati: i dati saranno raccolti, trattati e conservati esclusivamente ai fini della promozione. Qualora il partecipante acconsenta a ricevere informazioni su prodotti e offerte speciali da parte di Panasonic, i tipi di dati menzionati sopra saranno raccolti, trattati e conservati anche a tale scopo. I dati di clienti esistenti verranno confrontati e aggiornati con i dati forniti nell'ambito della presente promozione.

Tutti i dati saranno eliminati 7 giorni dopo il termine della promozione, a meno che essi non risultino necessari per ricevere informazioni su prodotti e offerte speciali da parte di Panasonic. Inoltre, questi dati verranno eliminati in caso di revoca del consenso. Tale revoca deve essere indirizzata all'organizzazione Panasonic presente nel proprio paese.